



Cliente



Brasil Terminal Portuário (BTP) opera en el puerto de Santos, Brasil, considerado uno de los complejos logísticos de contenedores más grandes y modernos de América Latina.

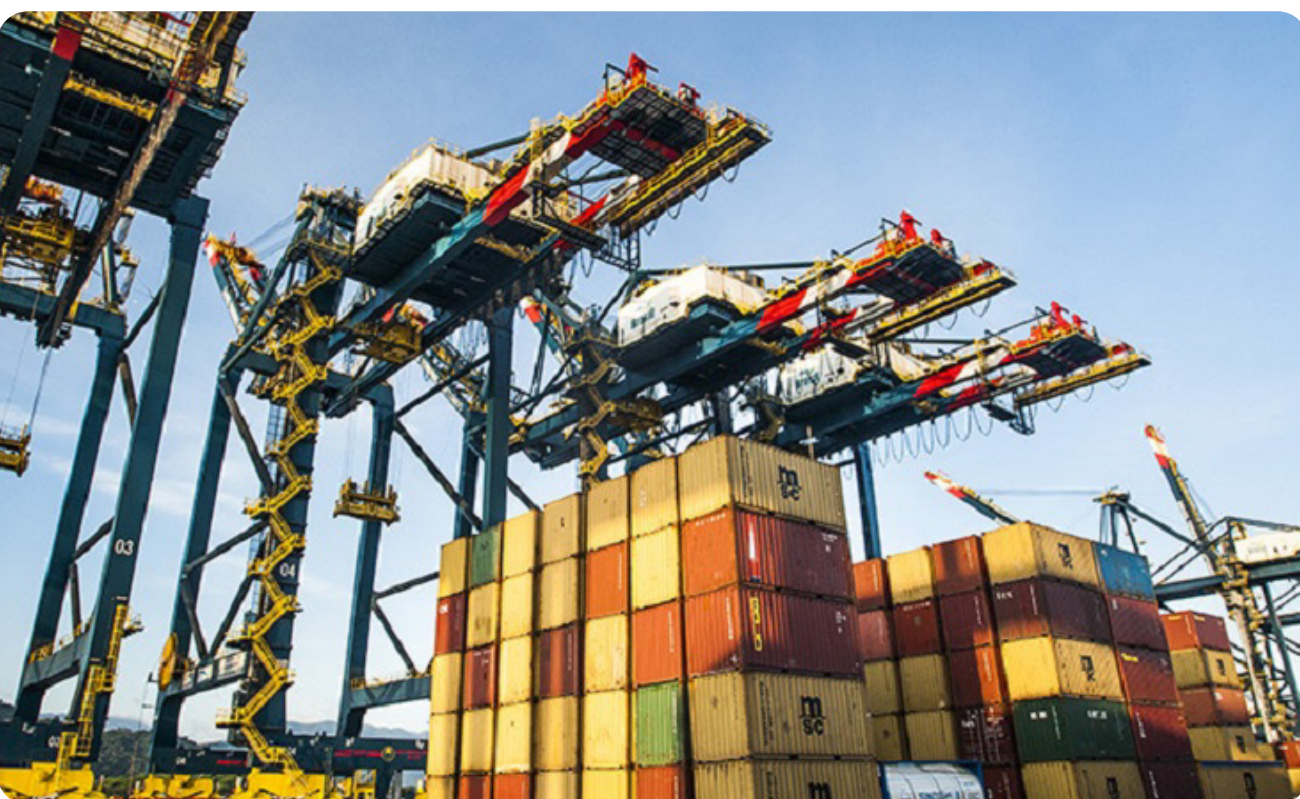
Se trata de una empresa conjunta entre Terminal Investment Limited (TIL) y APM Terminals, empresas con amplia experiencia en construcción, gestión y operación portuaria en varios países.



Reto



Iniciada en 2024, la asociación entre **WayCarbon** y **BTP** tenía como objetivo la construcción de una estrategia para convertir la sostenibilidad en resiliencia competitiva. Para ello, la empresa se enfrentaba a los siguientes retos: identificar y gestionar cuestiones que pudieran tener un impacto significativo en el entorno externo, desde el punto de vista de los riesgos y las oportunidades; atender los intereses de partes interesadas heterogéneas; identificar los gaps e impulsar el compromiso del equipo con la agenda ESG.



Cómo actuamos



WayCarbon apoyó a **BTP** en la identificación de sus temas materiales, la gestión de aspectos de sostenibilidad, además del mapeo de acciones y recomendaciones estratégicas con el objetivo de aumentar la madurez en los temas.

Además, se estructuró el primer informe anual de sostenibilidad de la empresa, ayudando en la comunicación con los públicos de interés. Con esta información en mano, BTP integró el plan de recomendaciones a su estrategia corporativa, creando Grupos de Trabajo (GT) relacionados con los temas materiales.

El trabajo también incluyó ámbitos de capacitación de la alta dirección, además de ayudar a las instancias de gobernanza en la implementación de acciones prioritarias.



Resultados



Como resultado de este proceso, **BTP** aumentó su madurez al consolidar la sostenibilidad como un pilar decisivo, lo que culminó en la creación de una gerencia dedicada y en la incorporación de metas socioambientales a la planificación estratégica de la empresa.

Este avance operativo, potenciado por un Informe de Sostenibilidad alineado con las mejores prácticas globales, fortaleció la integración entre las áreas y posibilitó una comunicación de alto nivel con el mercado, posicionando a la empresa de forma estructurada y transparente ante sus *partes interesadas*.



Acerca de WayCarbon

WayCarbon es una empresa global especializada en soluciones orientadas a una transición climática justa y resiliente hacia una economía Net-Zero.

Fundada en 2006, emplea conocimientos científicos y empresariales, impulsados por la tecnología, para apoyar a empresas y gobiernos en sus estrategias de cambio climático y sostenibilidad.

Más información en:
waycarbon.com

